



criado e publicado por [@aceleramedi](#)

Google Meu Negócio para Médicos: A Estratégia para Atrair Mais Pacientes com Avaliações Positivas

Olá, doutoras e doutores!

Preparamos esse material para te trazer o **nosso olhar de especialistas** em **marketing digital e performance** no **Google Meu Negócio** para **profissionais da saúde**, entendendo as complexidades que envolvem a **construção de uma forte presença online** para **atrair pacientes** de maneira efetiva.

Neste mini ebook, vamos mergulhar no mundo do Google Meu Negócio, **desvendando os segredos do algoritmo de pesquisa** e explorando a **importância das avaliações e comentários positivos** para **captar mais pacientes e consolidar a reputação de sua clínica e consultório**.



Search...

criado e publicado por [@aceleramedi](#)

COMO FUNCIONA O ALGORITMO DO GOOGLE MEU NEGÓCIO?

O Google Meu Negócio (agora chamado **Perfil da Empresa**) é uma ferramenta poderosa para a promoção de negócios locais, incluindo clínicas e consultórios médicos. O algoritmo desse serviço busca proporcionar aos usuários as melhores e mais relevantes experiências.

Para priorizar determinados perfis, ele considera diversos fatores, dos quais você, como médico, precisa estar ciente:

1. Palavras-Chave Relevantes:

O algoritmo do Google Meu Negócio analisa a relevância das palavras-chave utilizadas em seu perfil. Certifique-se de incluir termos relacionados à sua especialidade médica, tratamentos oferecidos e localização em suas descrições.

2. Localização e Proximidade:

A geolocalização é um aspecto-chave para a exibição dos resultados do Google Meu Negócio. Quando um usuário faz uma busca, o algoritmo prioriza os perfis mais próximos da localização do usuário, tornando essencial que sua clínica esteja adequadamente cadastrada com o endereço correto.

3. Quantidade e Qualidade de Avaliações:

Avaliações e comentários dos pacientes são valiosos para o Google Meu Negócio. A quantidade de avaliações e a média das notas atribuídas ao seu estabelecimento influenciam diretamente sua visibilidade nas pesquisas. Lembre-se de que a qualidade do feedback também é essencial.

4. Atualização e Engajamento:

Um perfil ativo e atualizado é visto com bons olhos pelo algoritmo. Responder prontamente aos comentários dos pacientes e manter suas informações sempre em dia demonstra engajamento e interesse em proporcionar uma experiência positiva aos usuários.

criado e publicado por [@aceleramedi](#)

QUAL A IMPORTÂNCIA DE BOAS AVALIAÇÕES E COMENTÁRIOS COM PALAVRAS CHAVES?

Alguns fatores contam bastante tanto para o algoritmo, quanto para o seu potencial paciente, por isso boas avaliações e comentários com palavras-chave são essenciais para o sucesso de sua clínica ou consultório no Google Meu Negócio:

1. Credibilidade e Confiança:

A reputação é um fator crucial no setor médico. Avaliações positivas construirão confiança e credibilidade em relação à sua prática médica.

Pacientes em busca de serviços de saúde tendem a escolher profissionais que são recomendados por outros pacientes satisfeitos - mesmo que não conheça a pessoa que indicou (ou avaliou, nesse caso).

2. Destaque na Concorrência:

No universo altamente competitivo da saúde, ter avaliações positivas pode diferenciar sua clínica das concorrentes.

Pacientes em potencial são mais propensos a escolher o serviço com mais feedback positivo e elogios.

3. Influência nas Decisões de Pacientes:

Até aqui já deu para perceber que avaliações positivas têm um impacto significativo nas decisões dos pacientes, né?

Comentários, elogios e palavras-chave relevantes influenciam diretamente a escolha de sua clínica ou consultório.

4. Melhora da Visibilidade Online:

Além de afetar a classificação no Google Meu Negócio, boas avaliações também podem impulsionar sua presença nas pesquisas orgânicas do Google.

Isso significa que mais pacientes em potencial poderão encontrar sua clínica.

COMO CONSEGUIR MAIS AVALIAÇÕES?

Agora que você compreende a importância das avaliações, vamos explorar estratégias práticas para obter mais feedback positivo de seus pacientes:

1. Excelência no Atendimento:

Um excelente atendimento médico é a base para receber avaliações positivas.

Certifique-se de oferecer um ambiente acolhedor e tratamento de alta qualidade aos seus pacientes.

2. Comunicação Eficaz:

PEÇA! Explique a importância das avaliações aos seus pacientes e incentive-os a deixar feedback após uma consulta bem-sucedida.

Comunique-se de forma clara e gentil sobre como suas opiniões podem ajudar a melhorar os serviços.

3. Facilite o Processo de Avaliação:

Simplifique o processo de avaliação para seus pacientes.

Disponibilize links diretos para a página de avaliação do Google Meu Negócio ou forneça instruções claras sobre como deixar uma avaliação.

Não sabe como pegar o link de avaliação?

Aqui estão as etapas para pegar o link da avaliação no seu perfil do Google Meu Negócio:

1. Acesse o seu perfil do Google Meu Negócio.

- a. Vá em ***business.google.com***
- b. Ou digite no google "Meu negócio"

Obs.: você deverá estar logado com sua conta gmail dona do perfil.

2. No menu à esquerda, clique em "**Solicitar Avaliações**".

3. Pronto! **Copie o link** ou compartilhe direto pelos botões na tela

criado e publicado por [@aceleramedi](#)

2 DICAS PARA FOMENTAR AS AVALIAÇÕES DOS SEU PACIENTES

1. Agradecimento e Melhorias:

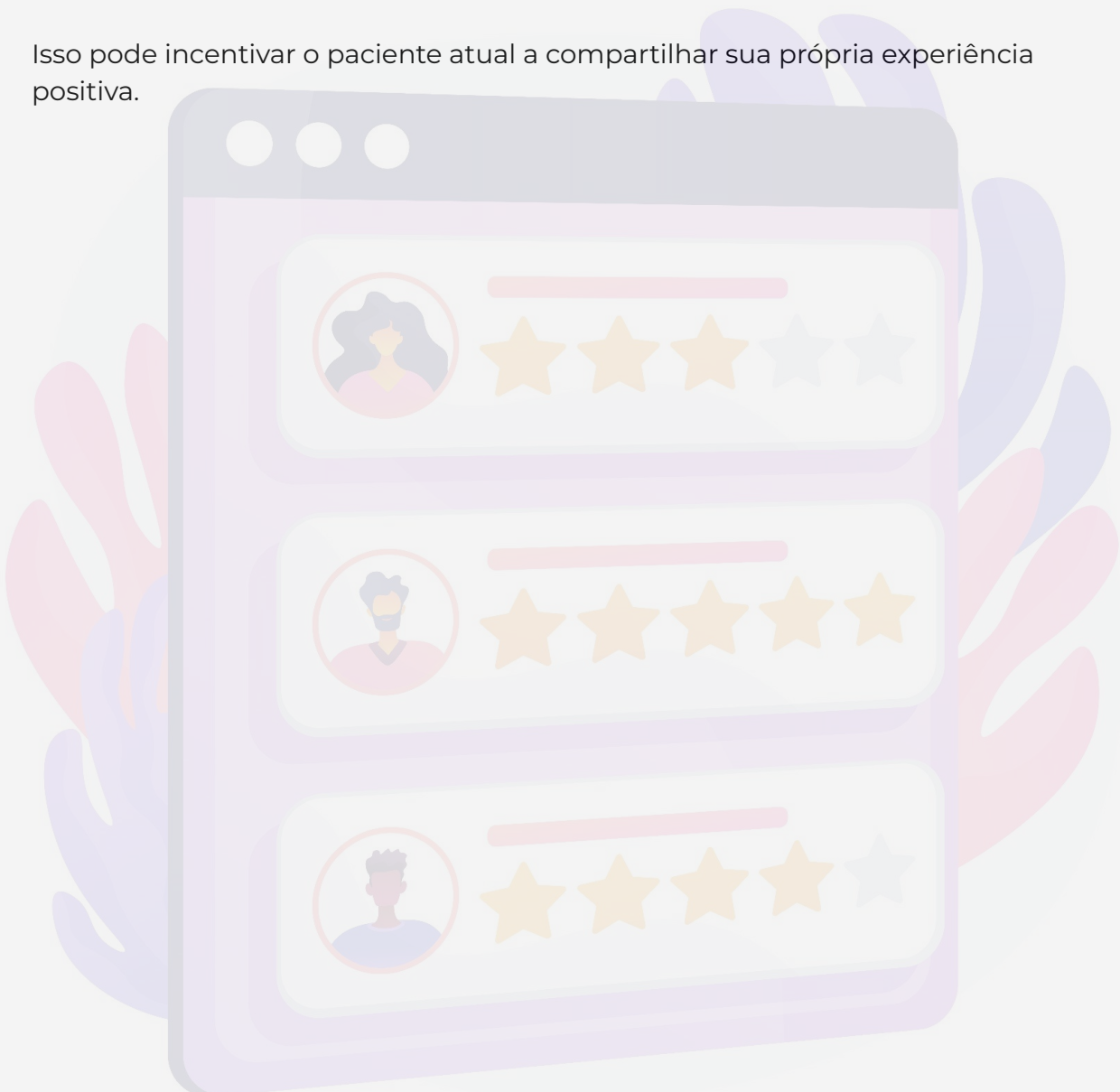
Após uma consulta bem-sucedida, agradeça ao paciente pela confiança e pergunte se ele ficou satisfeito com o atendimento.

Se a resposta for positiva, explique que as avaliações ajudam a alcançar mais pessoas e aprimorar os serviços oferecidos.

2. História de Sucesso:

Compartilhe com o paciente uma história de êxito de outro paciente que obteve resultados positivos com o tratamento ou serviço, até mostrando alguma avaliação positiva seguida de comentário relacionado.

Isso pode incentivar o paciente atual a compartilhar sua própria experiência positiva.



2 SCRIPTS VALIDADOS POR NOSSOS CLIENTES PARA COLETAR AVALIAÇÕES

Script 1

[SAUDAÇÃO NATURAL SUA] Como profissional, procuro sempre evoluir para melhor te atender e estou me empenhando em conseguir avaliações positivas no Google.

Nossa meta é ★★★★★ estrelas para o [Consultório/Clinica X]. Posso contar com você?

Leva menos de 1 minuto e vai permitir que mais pessoas nos conheçam e se inspirem no seu caso.

É só clicar no link ao lado, avaliar e deixar um comentário: [Link de avaliação]

Saiba que essa avaliação e o seu comentário são muito importantes para nós e, principalmente, para mim!

Fique a vontade para contar sobre a sua experiência aqui, o tratamento que fizemos, o meu atendimento e o que mais seu coração mandar.

criado e publicado por [@aceleramedi](#)

Script 2

Oii, [Nome do Paciente]! Como você está?

Espero que sua experiência conosco tenha sido excelente e a sua opinião é muito valiosa pra gente, tanto que gostaríamos de registrá-la no Google.

Basta tocar no link abaixo, nos avaliar com 5 estrelas e deixar um comentário

[LINK]

Lembre-se de mencionar como nossa equipe cuidou de você, o tratamento realizado e contar como foi sua experiência completa, assim você estará nos motivando e ajudando a alcançar mais pessoas que precisam de nossos serviços.

Leva menos de 1 minuto, posso contar com você?

Obs.: faça **ajustes finos** para **adaptar à sua forma de se comunicar** com seus pacientes, principalmente na saudação, mas **não mexa na estrutura** que foi desenhado por trás de uma lógica para **incentivar a avaliação máxima de 5 estrelas**, orientar a forma **como o comentário deve ser feito** e **motivar a adesão** dos pacientes para avaliar.

CONCLUSÃO

Quando se trata de atrair mais pacientes para sua clínica ou consultório, o Google Meu Negócio é uma **ferramenta indispensável** (e **GRATUITA** - nem acredito que só falei isso agora).

Compreender como o algoritmo funciona e a importância das avaliações e comentários positivos é essencial para destacar-se na concorrência.

Ao implementar as estratégias apresentadas neste mini ebook, você estará no caminho certo para construir uma presença digital sólida e atrair um fluxo constante de pacientes em busca de seus serviços.

Sua autoridade como médico aliada a uma estratégia de marketing digital eficiente fará toda a diferença na conquista e fidelização de pacientes.

E se você precisa de uma **equipe de especialistas em marketing**, que, assim como você, já se dedica a quase **uma década** na própria área, conte com o nosso time.

Para um **marketing estratégico, vencedor e ético** - acesse:

www.aceleramedi.com

Avance nessa jornada e alcance novos patamares de sucesso em sua carreira médica!